



LE DISTRICT DE FOOTBALL DE SEINE MARITIME VOUS PROPOSE

Un service civique dans votre club
Saison 23/24

Le mot du Président DFMS 76

Nous avons souhaité vous aider dans la structuration de vos clubs et vous accompagner dans le développement des thématiques à enjeu sociétal, des nouvelles pratiques fédérales et de la transmission des valeurs de respect, de Fairplay, de partage, et de bien vivre ensemble.

Le football compte en Seine-Maritime plus de 40 000 adhérents issus de tous milieux sociaux. Ce sport développe des pratiques diverses pour des publics de tout âge, du "mini-foot" au foot en marchant, des pratiques de loisirs aux compétitives, en zone urbaine ou rurale. Près de 280 clubs sur le territoire départemental constituent le public qui vit le football. Le football s'adresse aux filles et aux garçons, à partir de 5 ans, et sans limite. Il est socialement accessible à tous, est vecteur d'intégration et d'inclusion.

Pour accompagner les clubs, nous avons créé 6 missions de services civiques que vous pouvez proposer au sein de vos clubs.

N'hésitez pas à revenir vers nous si vous en avez besoin, le but est de vous voir réussir à accueillir toutes et tous qui souhaitent prendre plaisir à jouer au football, à l'animer ou prendre des responsabilités dans vos clubs



Romain FERET

LES MISSIONS PROPOSÉES



01

Diffuseur des valeurs
du sport

02

Mission Ambassadeur
du Foot

03

Le Foot promoteur
de bien être :
Nouvelles pratiques

04

Solidarité et
Bien vivre ensemble
au sein du club

05

Intégration et mixité :
Football pour
toutes & tous

06

Planète Foot: Club
Éco-Responsable

01- Le Foot - Diffuseur des valeurs du sport

Lutte contre les comportements déviants

Plongés dans le quotidien sportif, la prise en compte des comportements déviants est traitée au sein des pratiques associatives, mais le constat du manque de temps consacré à ces thématiques est courant. Le tissu associatif est peu employeur, et lorsque les associations disposent de salariés, la fiche de poste est principalement constituée d'actions d'encadrement et de développement sportif. La mission du volontaire sera complémentaire aux actions des salariés et bénévoles de la structure car axée sur des thématiques peu exploitées par les clubs par manque de moyens humains.



- Promouvoir et diffuser auprès des adhérents et bénévoles les valeurs du sport
- Favoriser la lutte contre les violences, les discriminations par la mise en place d'ateliers, la création de documentation, d'actions de médiation avec les parties prenantes
- Organiser des sessions de sensibilisation au sein des clubs (violences sexistes et sexuelles, discrimination, respect des règles...)
- Favoriser le respect des règles, engager les joueurs et bénévoles vers l'arbitrage
- Créer des animations en phase avec les objectifs précités
- Promouvoir les outils et les formations disponibles avec le PEF et les CTD



02- Mission Ambassadeur du Foot

Promouvoir les actions favorisant le développement des pratiques



Cette mission est orientée vers une démarche dynamique envers les publics non licenciés afin de pouvoir les "faire venir" au sein de la structure associative, pour y endosser un rôle de joueur, de bénévole, d'arbitre, de dirigeant.



- Organiser des actions au bénéfice des adhérents et des bénévoles (ateliers, stages, rencontres non sportives, etc...)
- Favoriser la diffusion des valeurs du sport par tous les moyens (communication interne et externe, organisation de sensibilisations)
- Promouvoir le club comme lieu de vie pour ses adhérents (animer des rencontres, promouvoir la solidarité, organiser des évènements)
- Développer le sport comme outil de bonne santé physique et mentale (accompagner le développement de la pratique pour tous)
- Inciter et diffuser les bonnes pratiques en matière de préservation des ressources naturelles
- Favoriser la rencontre de tous les amateurs du football (créer des liens entres les générations, favoriser le sport féminin)
- Accompagner l'engagement bénévole et aider à la structuration de la vie associative



03- Le Foot: promoteur de bien-être

Les nouvelles pratiques pour de nouveaux publics

Depuis plusieurs années, le football diversifie ses pratiques afin d'ouvrir plus encore la communauté du football à l'ensemble de la population. Si la pratique "traditionnelle" du football est assise sur la réalisation d'entraînements à but ludique ou compétitif, et la réalisation de plateaux, championnats et coupes, il s'est avéré que certains publics restaient exclus d'une pratique du football en dehors des standards. Dans ce contexte, la Fédération Française de Football a souhaité favoriser le développement de nouvelles pratiques dans un objectif d'ouverture du football comme outil de prévention et de bien-être.

- Identifier les publics en proximité du club (parents, bénévoles, populations proches) et qui ne revendique que peu de pratique physique
- Organiser des ateliers de sensibilisation sur les bienfaits du sport sur la Santé : hygiène de vie, prévention des maladies, lutte contre la sédentarité et ses conséquences...
- Mettre en œuvre l'organisation d'au moins une nouvelle pratique (FOOT EN MARCHANT, FITNESS FOOT, FOOTGOLF...)
- Participer à la "communauté" des nouvelles pratiques en initiant des échanges avec les membres d'autres clubs de football
- Communiquer auprès des praticiens médicaux et paramédicaux sur les actions du club
- Avec les éducateurs sportifs du club, concevoir et animer des ateliers de pratique non compétitive permettant de convertir des non pratiquants vers une pratique régulière et adapté d'une des "formes" du football.



04- Le Foot : Générateur de liens

Solidarité et « bien vivre » ensemble au sein du club



Le club de football est une unité de vie qui rassemble toutes les générations, tous les genres, et toutes les classes sociales. Le football crée autour de son activité, une communauté rassemblée par la passion du sport. Au delà de la recherche de la performance sportive collective, le football doit permettre de créer des liens étroits entre les individus qui le font vivre. Ces liens peuvent se constituer lors d'évènements ponctuels, mais surtout au quotidien de la pratique du sport. Cette mission a pour objet d'animer le vivre ensemble.



- Organiser des actions intergénérationnelles et promouvoir les pratiques dérivées pouvant contribuer à ce but
- Organiser des stages, des rencontres évènementielles, visant à rassembler plusieurs publics
- Faciliter l'accueil des jeunes et proposer des actions d'accompagnement, tel que le soutien scolaire
- Promouvoir les activités annexes des clubs par la communication interne et externe
- Participer à la mise en place et à l'animation de sessions de découverte du football au sein des établissements scolaires
- Créer des actions de solidarité entre les membres du club



05- Intégration et mixité : Football pour toutes & tous



Le club de football peut-être un vecteur de lien social, et apparait parfois comme un ciment sociétal au sein d'un quartier, d'une commune rurale, d'une école ... L'objectif de cette mission est d'ouvrir encore mieux l'accès au club de football à toutes les populations quelques soient leurs origines, leurs genres, leurs âges et leurs conditions sociales ou physiques. Le club de football, à travers ses différents axes de pratique, peut rassembler et poursuivre l'objectif du sport : permettre sa pratique par le plus grand nombre.



- Identifier les publics "minoritaires" au sein du club et observer l'environnement du club
- Mettre en œuvre des actions pour promouvoir les valeurs de respect, de tolérance, d'effort
- Sensibiliser la population environnante (quartier, parents d'adhérents, établissements scolaires) aux valeurs et aux bienfaits du sport par le football
- Développer l'approche du public féminin et sensibiliser les membres du club à la nécessaire mixité des pratiques
- Favoriser l'égalité des chances en organisant un ou plusieurs évènements ouverts aux personnes en situation de handicap physique ou mental
- Permettre l'accès aux personnes défavorisés, aux publics empêchés, ou éloignés de la pratique, en permettant des évènements "ouverts à tous"
- Créer un évènement ou une pratique régulière visant à mixer les générations et les genres



06- Planète Foot : Club Éco-Responsable

Accompagner les acteurs du monde sportif vers les bonnes pratiques environnementales



Les 200 000 associations sportives française sont des lieux de vie, de lien social, de rencontres. Les acteurs associatifs (dirigeants, bénévoles, membres) nécessitent d'être sensibilisés aux enjeux environnementaux et nécessite d'être orientés et accompagnés dans la mise en œuvre d'actions permettant l'accès à l'information, la sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales, sur des thématiques transversales telles que la sobriété énergétique, la réduction des déchets, l'utilisation de produits respectueux de l'environnement... au bénéfice de tous.



- Collecter des informations et documentations sur les thématiques environnementales
- Adapter des supports de communication aux cibles associatives (dirigeants, bénévoles)
- Diffuser les bonnes pratiques en matière de réduction de déchets et les bonnes pratiques en matière de sobriété énergétique
- Accompagner les dirigeants associatifs vers l'obtention d'éco labels pour l'organisation de manifestations sportives
- Aider à concevoir des évènements en lien avec l'environnement et le sport (formations, évènements sportifs, colloques)
- Rencontrer les adhérents et leurs parents pour diffuser les bonnes pratiques
- Mettre en avant les actions exemplaires des clubs (sur les réseaux sociaux, dans la presse)
- Relayer les mesures du plan de sobriété du sport conçu par le ministère des sports.





MERCI DE VOTRE
ATTENTION
A BIENTOT